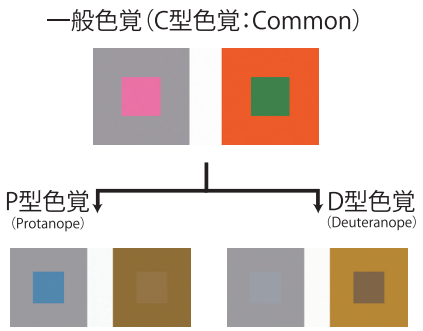
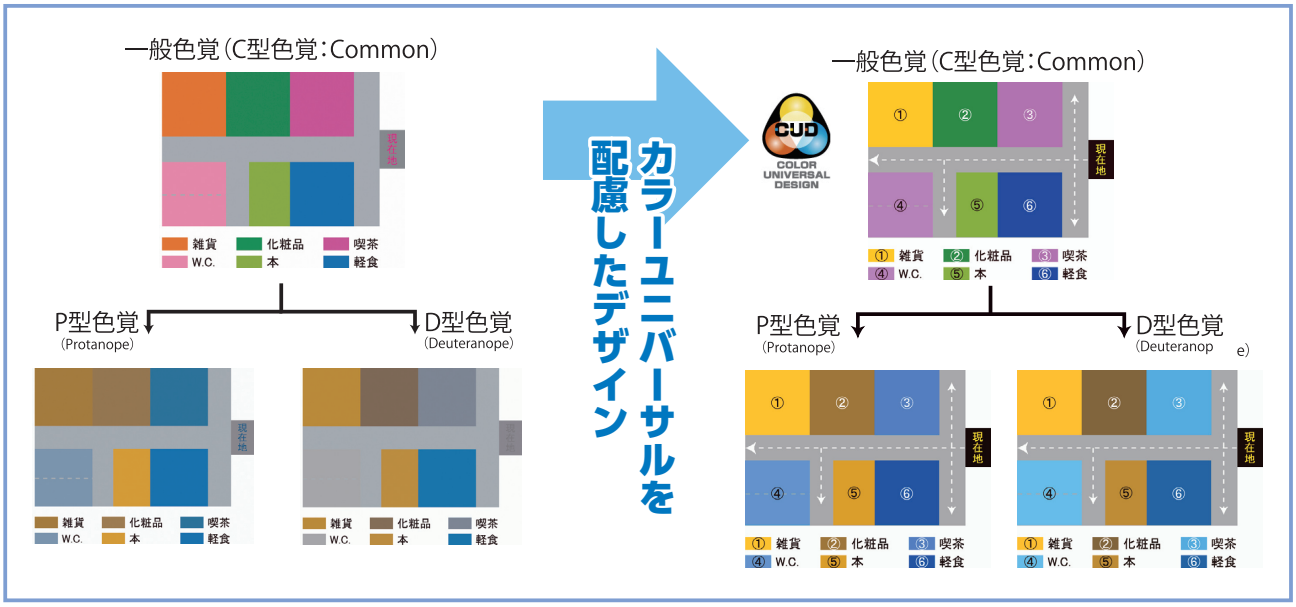
ユニバーサルデザインの提案

カラーユニバーサルデザイン

●国内の320万人、男性の20人に１人が色覚障がい者と言われています。色覚障がいの方々にも正しく情報を伝えるために配慮した印刷物を提案することにより社会貢献をアピールします。
●色校正の段階で色覚タイプごとのシュミレーションを出力することで、カラーユニバーサルデザインの重要性を認識してもらいます。
●制作過程では専用モニタ・カメラアプリなどで彼らにしか見えない独自の色をリアルタイムでシミュレーションし、解決作を提案していきます。





ユニバーサルデザイン書体の使用

UD FONT by MORISAWA　UD FONT by MORISAWA

●ユニバーサルデザイン書体とは「分かりやすい」「読みやすい」「間違えにくい」の3つのコンセプトから生まれた書体です。
●多くの人の目に触れたり、必要な情報を的確に伝えたりする場面で特に力を発揮します。
例：名簿、取扱説明書、成分表示、地図標識、教材、FAX原稿　等
●ラインナップ▶UD黎ミン（明朝系）
UD新丸ゴ（丸ゴシック系）
UD新ゴ（ゴシック系）
UD新ゴNT（かな書体ネオツデイ）

このマークは、マークの利用に賛同している各社のユニバーサルデザインフォントを使用した成果物に表示することができます。

恵友印刷株式会社　Keiyu Printing Co.,Ltd.
http://www.keiyu-printing.jp
デザイン制作，電子書籍・電子カタログ

営業本部
〒174-0061 東京都板橋区大原町46-2
TEL:03-3558-7670 FAX:03-3558-9411

板橋工場
〒174-0061 東京都板橋区大原町46-2
TEL:03-3558-9311 FAX:03-3558-9411